

Curso 2023 – 2024
Secundaria

PDC
Plan Digital de Centro

COLEGIO JUAN PABLO II



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Juan Pablo II	
Código	28070871	
Web	https://alcorcon.colegiojuanpablosegundo.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	López, Teresa	teresa.lopez@colegiojuanpablosegundo.es
Coordinador TIC	Pacheco Cabrera, Rubert	rubert.pacheco@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Hidalgo Bravo, Nuria	nuria.hidalgobravo@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

El Colegio Juan Pablo II se encuentra en la localidad de Alcorcón.

Es un colegio católico y bilingüe, de enseñanza concertada en Educación Infantil, Primaria y Secundaria, y con régimen privado en el primer ciclo de Escuela Infantil y Bachillerato.

De igual forma, ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de cursar nuestro programa pedagógico musical o/y el bachillerato internacional, obteniendo adicional a su diploma español un diploma estadounidense.

En relación con este plan destacamos que el equipo directivo, el coordinador TIC y el profesorado en general, han impulsado, de forma vertiginosa, en los últimos años el uso de las TIC y las han ido incorporando a su día a día de trabajo en el aula.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cada vez más relevantes en el desarrollo de nuestra forma de vida y en nuestra manera de relacionarnos.

Las TIC se han convertido en un recurso de gran importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su incorporación en el centro exige una dotación en infraestructura y equipamiento, así como la adquisición de plataformas educativas, y el compromiso del equipo directivo y los profesores de formarse e involucrarse en su utilización.

Esto no es algo nuevo en el centro, ya que se lleva desarrollando desde hace unos años a través del uso de ordenadores y tablets, y su constante actualización es clave a la hora de poner en marcha estos recursos.

Por lo tanto, este proyecto se justifica como una oportunidad más para seguir beneficiando a nuestro alumnado de habilidades esenciales para el futuro, que sólo pueden adquirirse a través de las experiencias de aprendizaje activas, basadas en la investigación y relacionadas con la realidad de su tiempo.

Para ello, se quiere conseguir que las TIC sean herramientas facilitadoras del uso de metodologías activas que mejoren los procesos enseñanza-aprendizaje.

En esta apuesta por la innovación educativa, el PLAN DIGITAL DE CENTRO es un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa. En



dicho plan se establece un conjunto de actuaciones que permitirán adecuar y facilitar el uso de los medios digitales en los ámbitos curriculares, metodológicos, organizativos y didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado.

Por otra parte, durante los últimos años la mayor parte de los centros educativos comenzaron el proceso de cambio que trataba de dar respuestas a los cambios sociales, propiciados por la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estas iniciativas usaban como herramientas la innovación y el uso de los medios digitales. Y aunque importantes y de gran calidad, en algunos casos, no tenían impacto a nivel global. La puesta en marcha del Programa #CompDigEdu, que incluye la puesta en marcha de un Plan Digital en cada centro, supone la sistematización de este proceso de cambio, especialmente en aquellos centros que por sus circunstancias educativas y sociales eran susceptibles de quedarse atrás, con el riesgo de aumentar la brecha digital una parte de la ciudadanía.

Para la puesta en marcha del Programa #CompDigEdu surge la necesidad, según queda establecido en las instrucciones de principio de curso para el curso 2022 – 2023, la creación de la figura del responsable #CompDigEdu, como agente motor para el proceso de transformación metodológica y digital de los centros educativos. En las mencionadas instrucciones, también se fijan las funciones de este responsable.

Este centro se une al proceso iniciado en la Comunidad de Madrid y en el resto del territorio español al proceso de innovación y cambio metodológico propiciada por el proceso de digitalización de los centros, siguiendo la línea iniciada durante la pandemia de la COVID 19, siguiendo los cambios sociales propiciados por la Tecnología.

Por lo tanto, el objetivo de este plan digital es dinamizar el proceso de cambio en el centro, para continuar avanzando según su línea educativa, pero abierto a nuevas posibilidades de cambio, que puedan suponer un enriquecimiento para el mismo.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El plan de actuación en el ámbito digital lo realiza el equipo directivo, el responsable CompDigEdu y el coordinador TIC

Los profesores del centro han estado utilizando para comunicarse la plataforma Gestión Aula, pero a partir de este curso utilizarán Alexia, también el correo electrónico y la mensajería instantánea. Para la gestión administrativa del centro se utiliza la plataforma Gestión Aula Win, a partir de este curso Alexia. Se trata de un claustro muy cohesionado y comprometido con los cambios en el centro.

Colaboración e interconexiones

Colaboramos con los demás centros concertados religiosos de nuestro entorno. Además, el centro forma parte del grupo educativo Fundación Educatio Servanda y trabaja conjuntamente con el resto de los colegios del centro, siguiendo la misma línea educativa. A su vez, dicho grupo educativo mantiene una estrecha relación con la Universidad San Pablo CEU, donde organiza el Congreso de Educadores Católicos y lleva a cabo cursos de formación para la función directiva. También es centro de prácticas para alumnos del grado de Infantil.

Cuenta además el programa OEP (Oxford Excellence Programme) que la Fundación ha desarrollado para sus colegios una metodología docente específica para conseguir la adquisición del segundo idioma. Tiene suscrito un acuerdo con la Universidad de Oxford, que ofrece la posibilidad al alumnado de Primaria y Secundaria de realizar el examen de Oxford Test o English en el propio colegio. Para llevar a cabo este programa de inglés, trabaja con la empresa Meddeas Lingua, que se encarga de proporcionar al centro profesores nativos a tiempo completo.

Infraestructuras y equipos

Disponemos de una buena conexión a internet a través de fibra dedicada simétrica + wifi. Tenemos una dotación media en cuanto a dispositivos digitales de buena calidad, para poder atender a nuestro alumnado.

En relación a los espacios del centro, el colegio cuenta, además con las aulas convencionales, con una sala de psicomotricidad para Infantil, laboratorios de Biología y Física y Química y un taller de Tecnología para Secundaria.

Desarrollo profesional

Nuestro profesorado tiene un nivel medio-alto de competencia digital y su disponibilidad para la realización de actividades formativas es alta.

Los profesores del centro reciben formación en inglés, metodología con alumnos TEA y alguno de ellos recibe además formación en función directiva y gestión del centro. Alternativamente, también disfrutan del convenio de escuelas concertadas OCLEM, que ofrece cursos sobre herramientas digitales y herramientas de innovación financiados por FUNDAE.

Pedagogía: apoyos y recursos

Trabajamos con las herramientas de Google Workspace for Education y Microsoft, además de otras herramientas de creación de contenidos como Canva o Genially entre otras. Varios profesores del centro también han realizado la formación A1, A2 y están usando lo aprendido.

Evaluación

La evaluación la realizamos con recogida de datos combinada, es decir, alternamos pruebas tradicionales en papel con el registro diario de calificaciones usando herramientas digitales.

Competencias del alumnado

El nivel de competencia digital del alumnado es medio porque depende de la etapa. Nuestro colegio abarca desde educación infantil, donde empiezan a tomar un pequeño contacto con los medios digitales para su aplicación en el aula, hasta bachillerato, donde el alumnado es capaz de crear sus propios contenidos digitales

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias es fluida y hora mismo estamos implementando la plataforma Alexia y esperamos que esta comunicación aumente con el uso de la misma además de por correo electrónico.

Web y redes sociales

Disponemos de página web y de redes sociales (Instagram y Youtube) actualizadas, para darnos a conocer en el entorno y difundir los proyectos y actividades que se realizan en el centro.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. ÁREA A: LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

3. ÁREA C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

4. ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

5. ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

6. ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

8. ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

9. ÁREA MF: MÓDULO FAMILIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

10. ÁREA MD: MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Hacer que cada departamento gestione la información que les compete en la página web del centro.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
<i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i>		
Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).		
Objetivo específico: Mantener el protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro		
Actuación 1: Recordar al claustro el protocolo de actuación para la gestión de las incidencias TIC		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Reunión del claustro	Temporalización Septiembre
Indicador de logro Acta de la reunión		Valoración
Actuación 2: Formulario de incidencia compartido con la empresa de mantenimiento donde todo el claustro registre las incidencias.		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Documento compartido en Drive	Temporalización Durante todo el cursos
Indicador de logro: Disminuir la carga de trabajo del coordinador TIC		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico:

Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Actuación 1: Identificar el profesorado que no tiene adquirida una competencia digital básica.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos Formularios enviados a los profesores	Temporalización Mes de diciembre
--	---	---

Indicador de logro Cerrar el documento base a tiempo	Valoración
---	------------

Actuación 2: Recoger información sobre las necesidades básicas de este grupo de profesores

Responsable Comisión #CompDigEdu	Recursos Formularios enviados a los profesores	Temporalización Mes de diciembre
---	---	---

Indicador de logro Cerrar el documento base a tiempo	Valoración
---	------------

Actuación 3: Diseñar un módulo formativo de competencia digital básica dirigido a este profesorado

Responsable Comisión #CompDigEdu y Responsable TIC	Recursos Reunión del claustro	Temporalización Mes de diciembre
---	--------------------------------------	---

Indicador de logro Acta de la reunión	Valoración
--	------------

Actuación 4: Incluir en la actividad formativa este módulo inicial.

Responsable Equipo directivo	Recursos Reunión del claustro	Temporalización 2da quincena mes de marzo
-------------------------------------	--------------------------------------	--

Indicador de logro Acta de la reunión	Valoración
--	------------

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Realizar una sesión recordatoria del uso de la plataforma de aprendizaje virtual con todo el claustro.

Responsable **Equipo CompDigEdu**

Recursos **Reunión de formación**

Temporalización **2º trimestre**

Indicador de logro **Acta de la formación**

Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Objetivo específico:

Actuación 1: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas (Audacity, editor de video ...)

Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos Herramientas para tal fin, sala de informática y profesors de Tecnología	Temporalización 3er Trimestre
Indicador de logro Actividades incluidas en las programaciones		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.

Actuación 1: Diseñar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (cyberseguridad)

Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos Herramientas digitales de creación de contenidos	Temporalización Mes de febrero
Indicador de logro Documento creado en el 2º trimestre		Valoración

Actuación 2: Crear un protocolo de identificación de los tipos de recursos existentes (libres, de autor, etc.)

Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos Herramientas digitales de creación de contenidos	Temporalización Mes de febrero
Indicador de logro Documento creado en el 2º trimestre		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseñar un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.

Responsable Equipo CompDigEdu con TIC del Centro	Recursos Alexia	Temporalización 3er Trimestre
Indicador de logro Alexia ya implementada en la app Alexia Familia		Valoración
Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.		
Responsable Equipo CompDigEdu con TIC del Centro	Recursos Alexia y mail del centro	Temporalización 3er Trimestre
Indicador de logro Información de que más de un 80% de los padres recogidas en la plataforma estén usando los medios de comunicación del centro.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones

Actuación 1: Fomentar de que toda la comunidad educativa participe de la difusión (creación de cuentas profesionales por parte del profesorado para la difusión y retweeteo de las buenas prácticas educativas de centros, proyectos en los que participa, actividades enseñanza/aprendizaje novedosas, etc.).

NOMBRE DE CENTRO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable Equipo CompDigEdu con TIC del Centro	Recursos Formación	Temporalización 2do Trimestre
Indicador de logro Aumento del uso de los medios digitales para tal fin		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Equipo CompDigEdu

Temporalización.

Al finalizar cada trimestre, se realizarán valoraciones de cada uno de los objetivos marcados. También se realizará una evaluación general del plan al finalizar el curso académico

Instrumentos

Encuestas de satisfacción.

Reuniones

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Formularios de Google.

Actas de reuniones

Memoria